

单游戏活动申请流程

声明：

1、但凡有活动需求，第一步都须与商务进行沟通，未与商务沟通将无法进行活动

2、活动基本要求

推荐类型：网络游戏、单机游戏（棋牌捕鱼暂不作考虑）

推荐展示：

I. 固定 Banner 形式（Banner 图带有一定品宣效果）

II. 单个 ICON 直接露出（直观活动，简化用户操作）

推荐周期：一般为 3 天（如遇特殊情况可进行沟通）

审核标准：

1.需配合新品首发/预约下载/节假日/日常运营等活动；

2.提供实物奖品总价值不得低于 5,000 元

【注：购物卡、话费卡等不接受虚拟电子卡作为奖品，必须为实体卡】；

3.在三星应用商店数据表现优异；

4.CP 可配合当前三星活动，在游戏自媒体渠道（游戏官网、官微、游戏内公告等）进行活动曝光（优先）。

Step 1. 联系商务，沟通需求

由于首发游戏较多，排期相对紧张，合作方需距离预期活动时间至少 1 个月与商务沟通。

排期需要提前确定，平台将会根据产品情况进行安排。

Step 2. 确认参与，邮件报备

当与对接商务洽谈活动确定参与后，CP 需要按照 [“【附件 4-1】单游戏活动参与申请表”](#) 格式发邮件，进行报备。

请至少提前 2 周将需求邮件发送至**对接商务、对接运营**，并抄送
qiao.zhang@samsung.com（3 人）
我们将在活动前 5 个工作日对活动方案进行审核。

温馨提示：

此邮件最主要是报备与初步方案核实所用，无邮件不给予安排活动。

Step 3. 素材、文案准备

当与对接运营落实最终活动需求后，CP 即可准备相应素材，以及最终要更新后台的活动文案。

为避免不必要的操作和更改，**请严格按照需求提供：**

- 1、Banner——参见“素材篇”【Banner 活动资源位】素材准备尺寸
- 2、文案——参见【附件 4-2】【活动】《xxx》详情页说明模板文案（__活动起止时间）
缺一不可 !!!

另外，如活动在“Promotion 活动专区”有资源的展示，还需额外准备提供：

- 3、P 区素材——参见“素材篇”【Promotion 活动专区资源位】素材准备尺寸
- 4、P 区文案——参见【附件 4-3】【活动】《xxx》Promotion 专区文案（__活动起止时间）
缺一不可 !!!!

以上物料，发送给对接运营邮箱进行二次确认，并安排后台更新

温馨提示：

运营确认后，“详情页说明活动文案”须开发者自行在后台更新至“应用程序介绍”处，并在活动前一天完成后台审核。不更新无法安排活动。所以，最好提前上传，预留足够的时间以防意外情况。

Step 4. 活动上线

如无意外情况，活动会如期上线（会有一些延迟显示）

如果可以，请 CP 配合自家官网、自媒体、游戏内公告等等地方进行活动曝光，活动效果最大化，提升转化。同时监测好活动可能发生的意外情况。

Step 5. 活动结束，抽奖，发奖

CP 需要在活动结束后，在 3 个工作日内提供所有符合活动条件的玩家名单给平台运营，**由平台进行抽奖选出获奖者。**

然后由 CP 在 1 个工作日内后台更新中奖名单，并通过游戏内邮件等推送方式告知玩家前来领奖，

实物奖品均寄给对接运营处，**同时附带一封奖品寄发邮件**，由平台进行发奖。