

# 预约流程

## 声明:

- 1、若预约素材、首发时间、礼包等有调整，**第一时间邮件同步对接商务**（讨论组可以提醒），否则不给予修改。
  - 2、发送申请不一定代表可以参与，平台需结合产品情况。通过预约申请的，商务会在 3 个工作日内回复合作方，不通过则不回复邮件。
  - 3、如果游戏当前正在参与“内测”，请重新在 Seller 后台创建一个新的内容 ID，用于预约。**后期正式首发上线以预约 ID 为准。**
- 

## Step 1. 确认评级

为预留足够预约时间，合作方需至少上线前 1 个月提交游戏评测并确认评级，开始合作。  
流程见 [“【1】联运合作流程”](#)

预约无须 SDK 接入完成，确认评级后即可进行申请。

## Step 2. 提交审核

评级确认以后，初步评级为 B+ 以上的游戏，合作方即可发送预约申请。  
需至少提前一个月邮件【各自对接的商务】申请，见 [“【附件 3-1】三星预约申请信息表”](#)  
通过预约申请的，商务会在 3 个工作日内回复合作方，不通过则不回复邮件。

### 温馨提示:

- 1、可以同步各渠道评级反馈、测试数据、较大力度市场推广计划等等。如果游戏较为突出会提高申请通过率；
- 2、如初次未通过预约的游戏，可以参与内测申请，测试数据如较为突出，可以进行预约。

-----

### Step 3. 物料准备

- 1、素材——参见“素材篇”
- 2、游戏信息——见“【附件 3-2】《xxx》游戏预约信息”
- 3、预约礼包（游戏不支持礼包功能的除外）——参见“礼包篇”

以上，缺一不可！

-----

### Step 4. 物料同步邮件

步骤 3 的物料准备好后，**严格按照格式**

在商务回复“同意参与预约”的邮件上，再次回复至对接商务邮箱，并抄送对接运营

**【邮件标题】 [预约上线] + 游戏名称 + 预约开始时间**

**【邮件内容】**

游戏名称：

内容 ID：（参与预约的 ID，注意与内测 ID 区分）

游戏类型：

公司名称：

商务联系方式：姓名+QQ+电话+邮箱

预约开始时间：

首发时间：（不确定时间，也要提供一个具体时间，后期可修改）

附件：预约物料

-----

### Step 5. 预约曝光

我们会以提供的预约开始时间，以及产品实际情况，进行顺序调整安排。

## 关于后期跟进：

为了在预约期间能够调整效果，如果有以下 3 点需求，同样需要发邮件。

### 1、预约数据需求：

邮件标题：[预约数据需求]游戏名称 + 内容 ID

我们会通过商务回复指定对接联系人数据

### 2、首发时间、预约素材、描述更换、礼包添改等物料修改需求：

邮件标题：[预约修改]游戏名称 + 内容 ID

邮件正文：说明修改部分

附件：新的物料（按照步骤 3 格式）

PS：除了修改首发时间之外，其他美术素材、文案或者礼包要修改，都要移除重新配置。所以美术素材、文案或者礼包要修改，需要把所有物料重新同步对接运营，而不只是要修改的部分，请知悉。（如：只修改预约 ICON、需要同时同步 ICON+5 图+封面图+礼包+应用信息）

### 3、预约排位顺序调整需求：

邮件标题：[预约顺序调整]游戏名称 + 内容 ID

邮件正文：说明理由，如某个时间段内，市场层面会有其他曝光活动等等重大营销事件节点

## 温馨提示：

一般知名度更高、新上预约的都会在靠前位置。

此需求申请未必会通过，除非游戏有较为重大营销时间节点，会酌情配合调整。