

三星应用商店上传指导

一、	上传 APP 流程	2
1.	登录开发者平台	2
2.	应用上传入口	2
3.	应用上传平台和选择默认语言	3
4.	应用程序填写主页面	3
5.	填写应用程序信息	4
1)	应用程序标题、一句话简介与应用程序介绍	4
2)	填写关键词	5
3)	上传应用图像	6
4)	上传应用截图	6
5)	选择类别	7
6)	选择年龄限制	7
7)	上传证书	8
8)	支持语言	8
9)	URL 相关	9
10)	版权所有	9
11)	支持电子邮件	10
12)	其他	10
6.	上传应用程序包	11
1)	添加应用程序包	11
2)	选择分辨率及上传程序包	11
3)	选择具体机型	12
4)	更新应用程序包	13
7.	国家/地区和价格	14
1)	发布国家选择说明	14
2)	销售起止日期	15
8.	提交	16
9.	In App Purchase	16
10.	审核	16
二、	应用各阶段对应状态	18
1.	注册提交应用阶段	18
2.	审核上线应用阶段	18
三、	应用更新	19
四、	应用暂停或下架	20

一、上传 APP 流程

1. 登录开发者平台

(建议使用火狐浏览器进行操作，以确保系统平稳)

三星开发者平台：<http://seller.samsungapps.com>

2. 应用上传入口



图 1.1

3. 应用上传平台和选择默认语言



图 1.2

***如果在多个国家发布，请使用英语（English）为默认语言；如只选择在中国大陆地区发布，使用简体中文（Simplified Chinese）。否则不会通过审核。

4. 应用程序填写主页面

***进入每一步时一定要点击右上角的“切换到高级模式”按钮，以防信息遗漏，耽误审核进度。

| 添加新应用程序

主页 > 应用程序 > 添加新应用程序



图 1.3

5. 填写应用程序信息

1) 应用程序标题、一句话简介与应用程序介绍

添加新应用程序

主页 > 应用程序 > 添加新应用程序

未命名

提交

显示提示 **On** Off

应用程序信息 **保存** 模式 简单 高级

* 表示必填字段。

Simplified Chinese (默认) + 添加语言

应用程序标题 *

0/100 byte

* 请用选择的语言输入应用程序的标题。

* 如果您要将此应用程序销售到多个国家/地区，请选择“英语”作为默认语言填写此内容。如果您没有用英文填写，审核应用程序时有可能被拒。

一句话简介

图 1.4

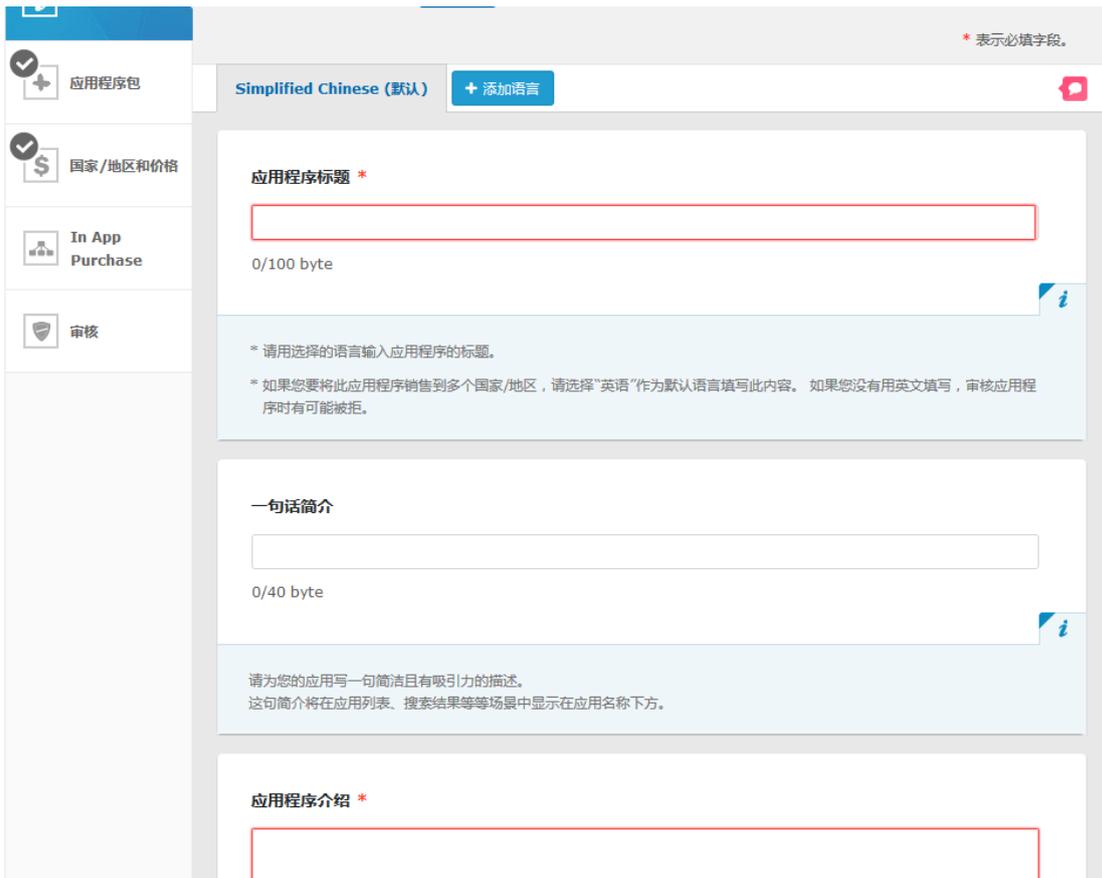


图 1.5

***“一句话简介”只有在语言为“简体中文(默认)”时才会有，若是“英语”便不会出现！

***如果在多个国家发布，请使用英语（English）为默认语言；如只选择在中国大陆地区发布，可以用简体中文（Simplified Chinese）。

***若在多个国家发布，并且中国也包括在内，则通过点击+添加语言，将中文信息页添加上

2) 填写关键词



图 1.6

***请务必填写与该应用相关的关键词，否则不能通过审核！

3) 上传应用图像



图 1.7

***注意格式大小

4) 上传应用截图



图 1.8

***注意截图中不要有明显的手机样式，避免出现非三星品牌手机样式，并且尽量不要带有通知栏，否则可能不通过审核！

5) 选择类别

类别 *

一般 Main Category

For Galaxy Main Category

For Galaxy Main Category

选择最能描述您的应用程序的类别。 注意：按国家实际显示的类别项目会有所不同。

图 1.9

***通常情况只在“一般”这一栏, 按需要进行选择即可。其余两个“For Galaxy”不要选, 保持默认值, 否则无法提交。

***有支持 For Galaxy 特别功能的, 开发者可以进行后续选择, 普通 partner 不需要选择两个“For Galaxy”。如果没有“一般”这一栏, 证明还不是 Partner。

6) 选择年龄限制

年龄限制 *

选择

这是三星应用商店的年龄分及体系。您对各国设置的年龄分级将在您发布应用程序时同步显示。
有关各国分级体系的详情, 请参阅“审核指南”。

图 1.10

***如何判定如何定年龄, 请参阅帮助->“年龄分级指南”。一般没有特别明确的要求

7) 上传证书

适用国家的分级证书

适用系统	年龄限制	提交分级证书
PEGI 	0	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
ESRB 	C, E	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
GRB 	<input type="text"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
MJ/DEJUS 	L <input type="button" value="v"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
FSK 	0 +	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
ETC	0 +	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>

* 如果您的游戏应用程序具有官方机构认可的分级证书，我们将许可该应用程序的分级。请上传证书的扫描图像。
* 在韩国发布您的 18+ 游戏应用程序时需要 GRB 证书。

图 1.11

8) 支持语言

支持的语言 *

选择应用程序支持的语言。

图 1.12

***只发布到中国的应用，一般只选择“简体中文”。若发布到除中国以外的其他国家，属于发布全球的应用，则支持的语言应必须至少包括英语，也可添加 Simplified Chinese 语言

9) URL 相关

Open Source 链接

0/200 byte



如果您的应用程序是使用 Open Source S/W 生成的，则应输入 Open Source License 链接 以了解法律通知。

隐私政策 链接

0/200 byte



* 请输入隐私政策 链接 (如果可用)。

* 如果此信息用于 Kids 类别，则必须输入此信息。如果没有输入内容，该类别可能会更改。

YouTube 链接



* 请为 YouTube 链接 输入包含 11 个字符的视频 ID。
例如，为以下 链接 输入视频 ID eZ0Jm4BfhqQ: <http://www.youtube.com/watch?v=eZ0Jm4BfhqQ>

* 注册 YouTube 视频链接时，该视频的屏幕截图以及链接将显示在手机商店中。

图 1.13

***这三项均可不填

10) 版权所有

版权所有

0/100 byte



为避免版权纠纷，请填写此栏。卖家姓名将会作为版权所有者出现。

图 1.14

***涉及版权问题时，请一定要说明版权所有者，否则会被拒。并在“审核”栏中上传确认使用版本说明。

11) 支持电子邮件

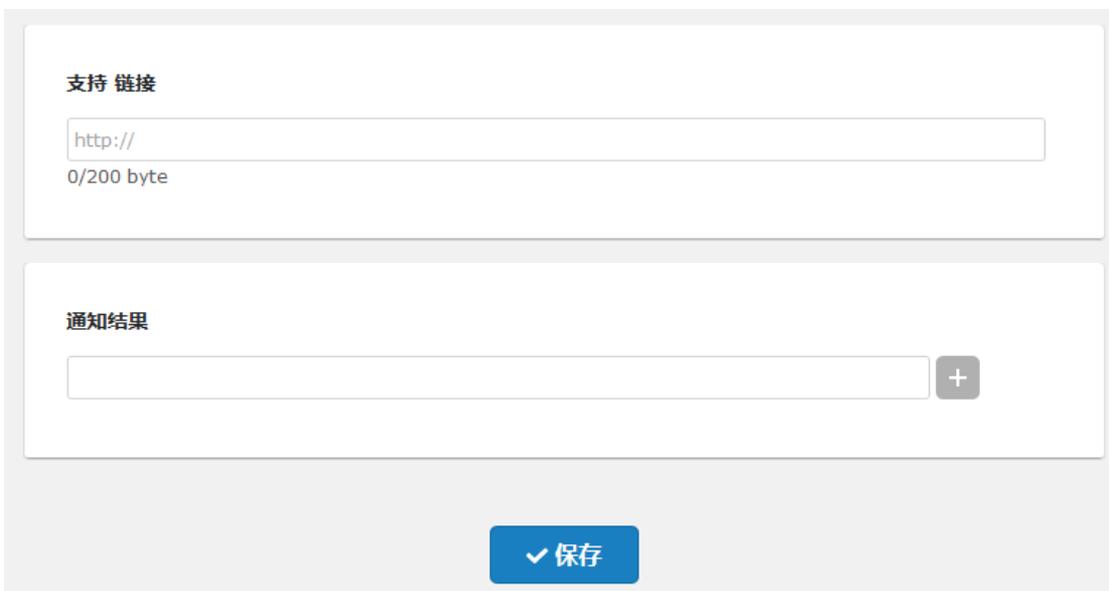


The screenshot shows a form field titled "支持电子邮件*" (Support Email*). Below the title is a text input box with a red border, currently empty. To the right of the input box is a checkbox labeled "使用我的默认个人资料信息" (Use my default personal information). Below the input box, the text "0/100 byte" indicates the character limit.

图 1.15

***此邮件涉及后续问题追溯，所以请务必填写有效电子邮件。也可优选使用默认资料信息。

12) 其他



The screenshot shows two form fields. The first is titled "支持链接" (Support Link) and contains a text input box with "http://" entered. Below it, the text "0/200 byte" indicates the character limit. The second field is titled "通知结果" (Notification Result) and contains an empty text input box with a "+" button to its right. At the bottom of the form is a blue button with a checkmark and the text "保存" (Save).

图 1.16

***这两项均可不填。

***填写完成后点击保存

6. 上传应用程序包

1) 添加应用程序包

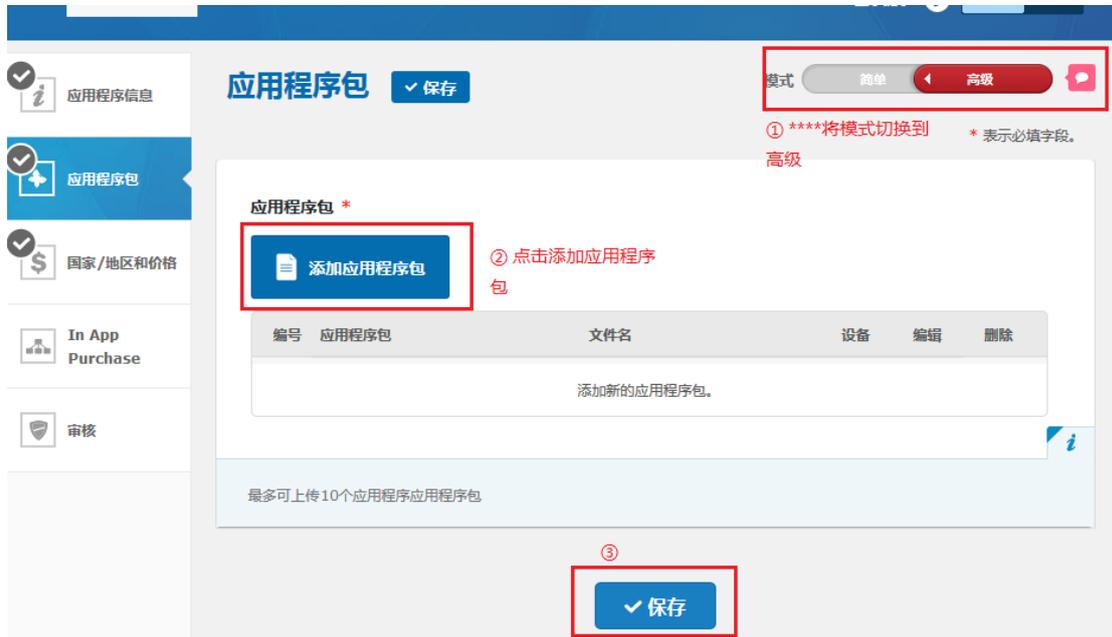


图 1.17

***必须先将模式切换到高级模式，否则可能会有选项显示不全，导致无法正确上传！

2) 选择分辨率及上传程序包

点击添加应用程序包按钮后，弹出勾选分辨率的对话框：

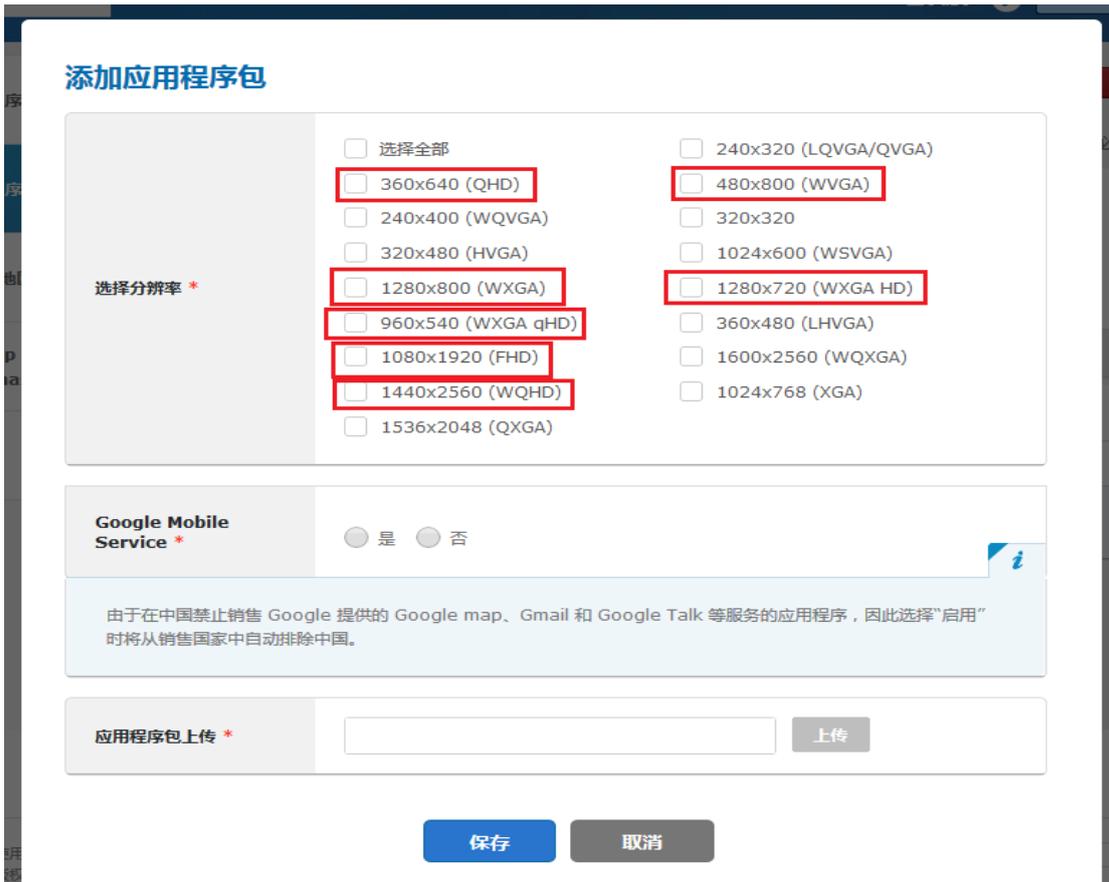


图 1.18

***若应用适配全部分辨率，建议机型全部勾选，否则会影响会在一定程度上影响下载量

若不能适配全部机型组，建议勾选标红框的主流机型组，覆盖了几乎全部中高端机型

***Google Mobile Service 建议选择“否”，否则会自动去除中国地区！”

3) 选择具体机型



图 1.19



图 1.20

***可点击已选择的设备，选择具体适配哪些设备。一定要保证适配，否则可能会被拒。

4) 更新应用程序包



图 1.21

***当有版本更新时不用每次都添加新的应用程序包，点击编辑按钮即可在旧版本基础上进行版本更新

7. 国家/地区和价格

***首先，一定要切换到**高级模式**，一定要将默认的全部国家取消，重新选择需要发布的国家

***其次，若选择多个国家，请一定添加英文

***最后，若只发布到中国的，勾选 **China**，请勿勾选其他国家

1) 发布国家选择说明

***如果只选的中国(不选香港和台湾)发布，如果应用没有敏感政治内容的话，1天左右可上线，之后三星还会进行技术测试，有问题的机型组会单独下线，并发送 Bug Report，修复后可重新上传，审核过程中线上的版本也不会下线。

***如果除了中国区发布，还有其他国家，审核日期是2天左右，期间就会进行技术测试，如果有的机型测试有问题，整个应用都会被拒绝发布，并发送 Bug Report，修复后再重新上传。



图 1.22

<input type="checkbox"/> Asia ^			
<input type="checkbox"/> Australia	<input checked="" type="checkbox"/> China	<input type="checkbox"/> Hong Kong	<input type="checkbox"/> India
<input type="checkbox"/> Indonesia	<input type="checkbox"/> Japan	<input type="checkbox"/> Korea	<input type="checkbox"/> Malaysia
<input type="checkbox"/> New Zealand	<input type="checkbox"/> Philippines	<input type="checkbox"/> Singapore	<input type="checkbox"/> Taiwan
<input type="checkbox"/> Thailand	<input type="checkbox"/> Turkey	<input type="checkbox"/> Vietnam	

图 1.23

2) 销售起止日期

销售开始日期

自批准日期开始销售

i

如果您不指定销售的开始日期，应用程序将在获得应用程序审核的批准后就开始销售。

销售结束日期

永久

i

如果尚未设置销售结束日期，则应用程序将继续可供购买，直到您手动终止销售为止。

图 1.24

***建议不进行任何改变。直接点击保存即可

***游戏类应用，若有全平台统一首发日期，请一定要进行勾选，否则就会自动上线。

8. 提交



图 1.25

***以上三步填写完后，一定要点击**提交**，才能进入审核流程中！

9. In App Purchase

***如果您的应用中集成了三星自有的应用内收费 SDK，需要填写该项，否则跳过就可以。

***相关信息可在：指南->In App Purchase 指南 中查看。

10. 审核

***该页面可以添加备注信息，应用需要登录时，请把测试账号和密码写在“请给审核小组留言”栏里。

***提交对审核有帮助的相关参考资料如版权证明、上传开发者自身的测试结果、参考视频等



图 1.26



图 1.27

二、应用各阶段对应状态

1. 注册提交应用阶段



图 2.1

***注册新应用程序，但未提交成功！注意，当发现应用处于注册状态时，请务必确认点击提交按钮，应用才能正常进入审核流程！



图 2.2

***显示【上传完成，等待验证】时，表示应用提交成功，进入系统审核状态！

2. 审核上线应用阶段



图 2.3

***显示【等待进行包检测】时，表示应用正在审核。（此时可点击取消按钮，重新上传）

***显示 Ready for change 时，表示审核很快结束！

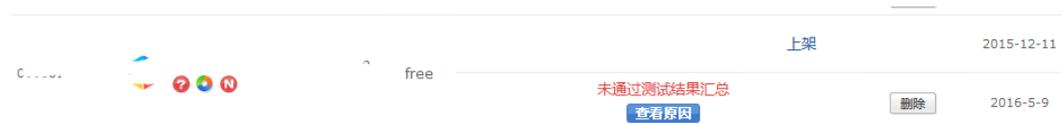


图 2.4

***显示【上架】时，表示应用已经正常上线，此时可进行更新或者暂停操作对已经上线的应用进行修改！

***显示【未通过测试结果汇总】时，表示应用没有通过审核，点击红字旁边的【查看原因】按钮即可查看失败原因（详细信息在弹出的对话框中的附加文件中，请务必点击，才能看到失败原因）。重新注册应用程序，需要点击弹出对话框左下角“重新注册该应用”，重新上传应用！

***状态栏中第一行【上架】表示之前版本目前在商店还是销售状态。第二行表示更新过程，若更新通过，则状态栏则会恢复成一行



图 2.5

***应用处于【暂停】状态，可恢复上架。

三、应用更新

登录后，在主页中选择“应用程序”->“我的应用程序”



图 3.1

找到要更新的应用，并点击“更新”按钮



图 3.2

在每一项更新完后选择“保存”



图 3.3

这时应用的状态是“Updating”，说明是还在更新中，没更新完毕，不会进入审核



图 3.4

全部更新完后，点击“提交”，会进入审核状态



图 3.5

提交成功后，更新的应用状态变成“上传完成，等待验证”，等待审核，系统会自动进入审核状态，等待审核结果（上线/没通过）就可以。

内容 ID	应用程序标题	价格	状态			上次更新时间
			注册	审核	销售	
00000000000000000000000000000000		free	上传完成，等待验证			2016-6-23

图 3.6

四、应用暂停或下架

登录后，在主页中选择“应用程序”->“我的应用程序”



图 4.1

找到要下架的在线应用，并点击“暂停”按钮，应用程序将会被下架，不继续在线销售。已经为下架状态，进行删除操作会永久删除该应用。

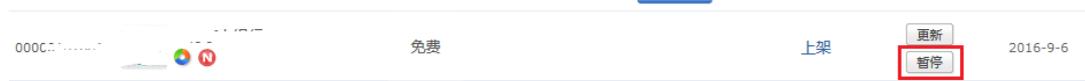


图 4.2

如果要删除更新中的应用程序，找到该应用，并点击“更新中”后的“删除”按钮，该更新

