

# 三星应用商店上传指导

一、	上传 APP 流程.....	2
1.	登录开发者平台.....	2
2.	应用上传入口.....	2
3.	应用上传平台和选择默认语言.....	3
4.	应用程序填写主页面.....	3
5.	填写应用程序信息.....	4
1)	应用程序标题、一句话简介与应用程序介绍.....	4
2)	填写关键词.....	5
3)	上传应用图像.....	6
4)	上传应用截图.....	6
5)	选择类别.....	7
6)	选择年龄限制.....	7
7)	上传证书.....	8
8)	支持语言.....	8
9)	URL 相关.....	9
10)	版权所有者.....	9
11)	支持电子邮件.....	10
12)	其他.....	10
6.	上传应用程序包.....	11
1)	添加应用程序包.....	11
2)	选择分辨率及上传程序包.....	11
3)	选择具体机型.....	12
4)	更新应用程序包.....	13
7.	国家/地区和价格.....	14
1)	发布国家选择说明.....	14
2)	销售起止日期.....	15
8.	提交.....	16
9.	In App Purchase.....	16
10.	审核.....	16
二、	应用各阶段对应状态.....	18
1.	注册提交应用阶段.....	18
2.	审核上线应用阶段.....	18
三、	应用更新.....	19
四、	应用暂停或下架.....	20

# 一、上传 APP 流程

## 1. 登录开发者平台

(建议使用火狐浏览器进行操作，以确保系统平稳)

三星开发者平台：<http://seller.samsungapps.com>

## 2. 应用上传入口



图 1.1

### 3. 应用上传平台和选择默认语言



图 1.2

\*\*\*如果在多个国家发布，请使用英语（English）为默认语言；如只选择在中国大陆地区发布，使用简体中文（Simplified Chinese）。否则不会通过审核。

### 4. 应用程序填写主页面

\*\*\*进入每一步时一定要点击右上角的“切换到高级模式”按钮，以防信息遗漏，耽误审核进度。

| 添加新应用程序

主页 > 应用程序 > 添加新应用程序



图 1.3

## 5. 填写应用程序信息

### 1) 应用程序标题、一句话简介与应用程序介绍



图 1.4

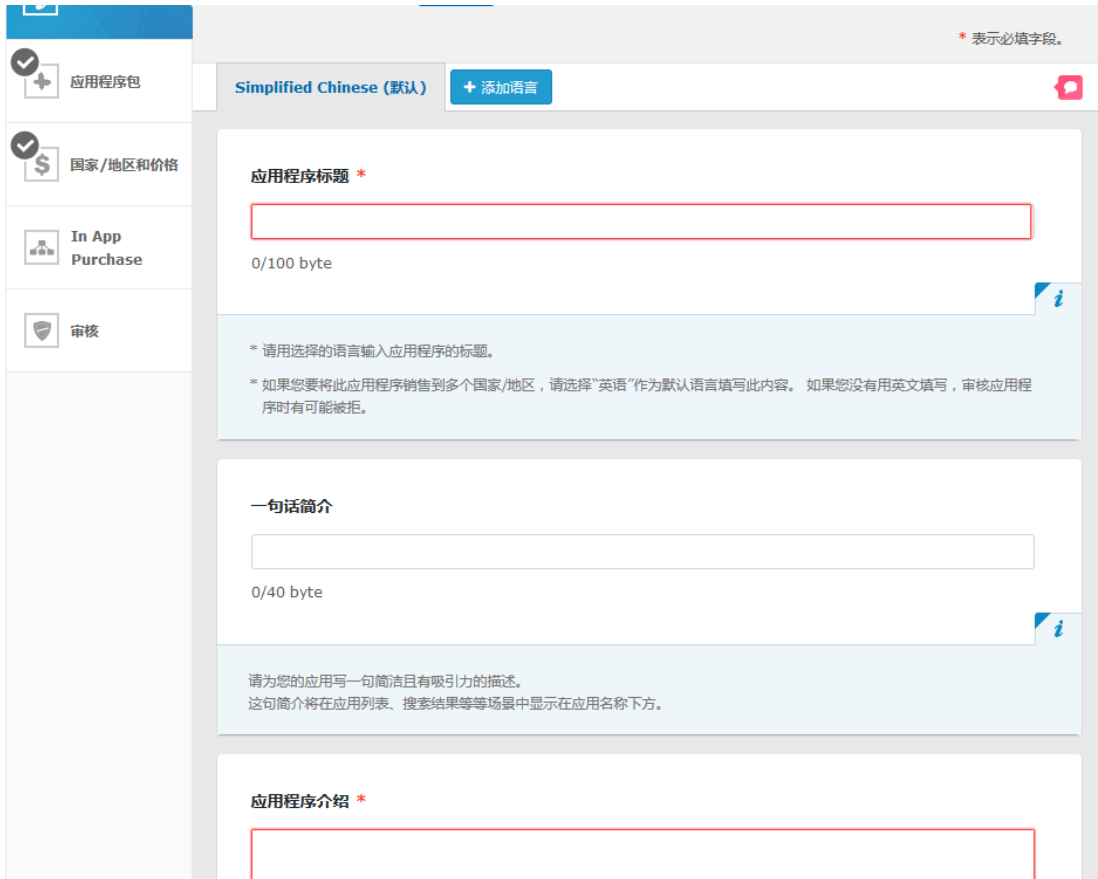


图 1.5

\*\*\*“一句话简介”只有在语言为“简体中文(默认)”时才会有，若是“英语”便不会出现！

\*\*\*如果在多个国家发布，请使用英语（English）为默认语言；如只选择在中国大陆地区发布，可以用简体中文（Simplified Chinese）。

\*\*\*若在多个国家发布，并且中国也包括在内，则通过点击+添加语言，将中文信息页添加上

## 2) 填写关键词



图 1.6

\*\*\*请务必填写与该应用相关的关键词，否则不能通过审核！

### 3) 上传应用图像



图 1.7

\*\*\*注意格式大小

### 4) 上传应用截图



图 1.8

\*\*\*注意截图中不要有明显的手机样式，避免出现非三星品牌手机样式，并且尽量不要带有通知栏，否则可能不通过审核！

## 5) 选择类别



类别 \*

一般 Main Category

For Galaxy Main Category

For Galaxy Main Category

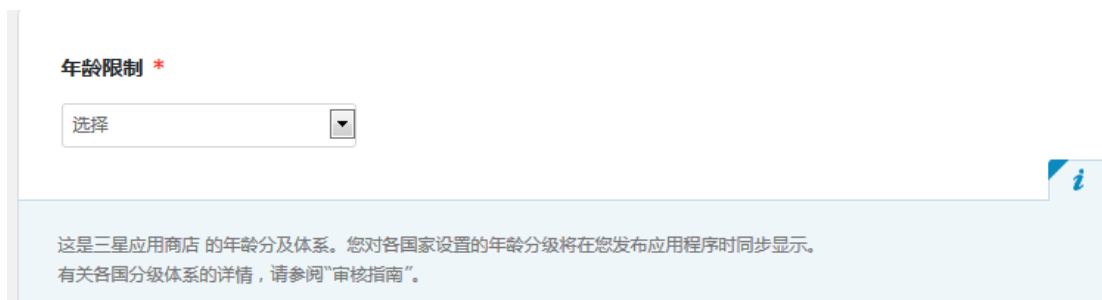
选择最能描述您的应用程序的类别。 注意：按国家实际显示的类别项目会有所不同。

图 1.9

\*\*\*通常情况只在“一般”这一栏, 按需要进行选择即可。其余两个“For Galaxy”不要选, 保持默认值, 否则无法提交。

\*\*\*有支持 For Galaxy 特别功能的, 开发者可以进行后续选择, 普通 partner 不需要选择两个“For Galaxy”。如果没有“一般”这一栏, 证明还不是 Partner。

## 6) 选择年龄限制



年龄限制 \*

选择

这是三星应用商店的年龄分及体系。您对各国家设置的年龄分级将在您发布应用程序时同步显示。  
有关各国分级体系的详情, 请参阅“审核指南”。

图 1.10

\*\*\*如何判定如何定年龄, 请参阅帮助->“年龄分级指南”。一般没有特别明确的要求

## 7) 上传证书

适用国家的分级证书

适用系统	年龄限制	提交分级证书
PEGI	0	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
ESRB	C, E	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
GRB	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
MJ/DEJUS	L	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
FSK	0 +	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>
ETC	0 +	<input type="text"/> <input type="button" value="上传"/>

\* 如果您的游戏应用程序具有官方机构认可的分级证书，我们将许可该应用程序的分级。请上传证书的扫描图像。  
\* 在韩国发布您的 18+ 游戏应用程序时需要 GRB 证书。

图 1.11

## 8) 支持语言

支持的语言 \*

选择应用程序支持的语言。

图 1.12

\*\*\*只发布到中国的应用，一般只选择“简体中文”。若发布到除中国以外的其他国家，属于发布全球的应用，则支持的语言应必须至少包括英语，也可添加 Simplified Chinese 语言



## 9) URL 相关

**Open Source 链接**

0/200 byte

如果您的应用程序是使用 Open Source S/W 生成的，则应输入 Open Source License 链接 以了解法律通知。

**隐私政策 链接**

0/200 byte

\* 请输入隐私政策 链接 (如果可用)。  
\* 如果此信息用于 Kids 类别，则必须输入此信息。如果没有输入内容，该类别可能会更改。

**YouTube 链接**

http://www.youtube.com/watch?v=

\* 请为 YouTube 链接 输入包含 11 个字符的视频 ID。  
例如，为以下 链接 输入视频 ID eZ0Jm4BfhqQ: <http://www.youtube.com/watch?v=eZ0Jm4BfhqQ>  
\* 注册 YouTube 视频链接时，该视频的屏幕截图以及链接将显示在手机商店中。

图 1.13

\*\*\*这三项均可不填

## 10) 版权所有

**版权所有**

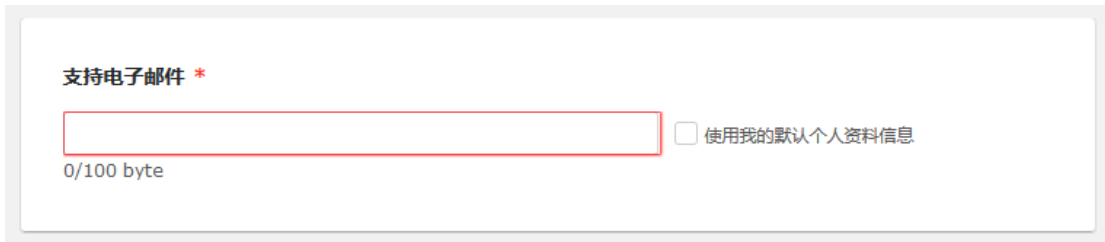
0/100 byte

为避免版权纠纷，请填写此栏。卖家姓名将会作为版权所有者出现。

图 1.14

\*\*\*涉及版权问题时，请一定要说明版权所有者，否则会被拒。并在“审核”栏中上传确认使用版本说明。

## 11) 支持电子邮件

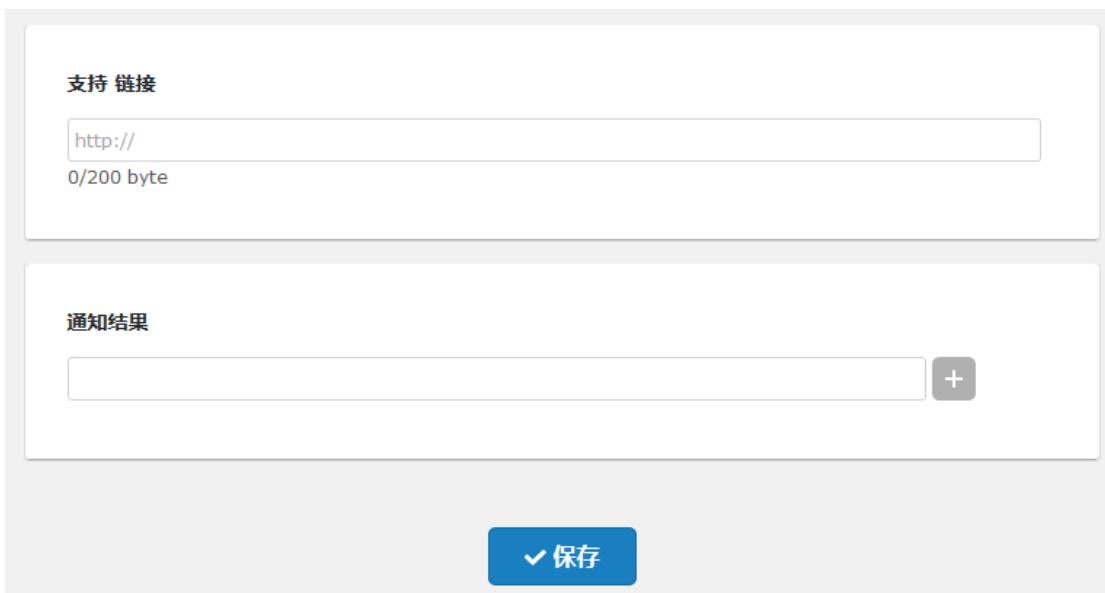


The screenshot shows a form field titled "支持电子邮件\*" (Support Email\*). Below the title is a text input box with a red border, currently empty. To the right of the input box is a checkbox labeled "使用我的默认个人资料信息" (Use my default personal information). Below the input box, the text "0/100 byte" indicates the character limit.

图 1.15

\*\*\*此邮件涉及后续问题追溯，所以请务必填写有效电子邮件。也可优选使用默认资料信息。

## 12) 其他



The screenshot shows two form fields. The first is titled "支持链接" (Support Link) and contains a text input box with "http://" entered. Below it, "0/200 byte" indicates the character limit. The second field is titled "通知结果" (Notification Result) and contains an empty text input box with a "+" button to its right. At the bottom center of the form is a blue button with a checkmark and the text "保存" (Save).

图 1.16

\*\*\*这两项均可不填。

\*\*\*填写完成后点击保存

## 6. 上传应用程序包

### 1) 添加应用程序包



图 1.17

\*\*\*必须先将模式切换到高级模式，否则可能会有选项显示不全，导致无法正确上传！

### 2) 选择分辨率及上传程序包

点击添加应用程序包按钮后，弹出勾选分辨率的对话框：

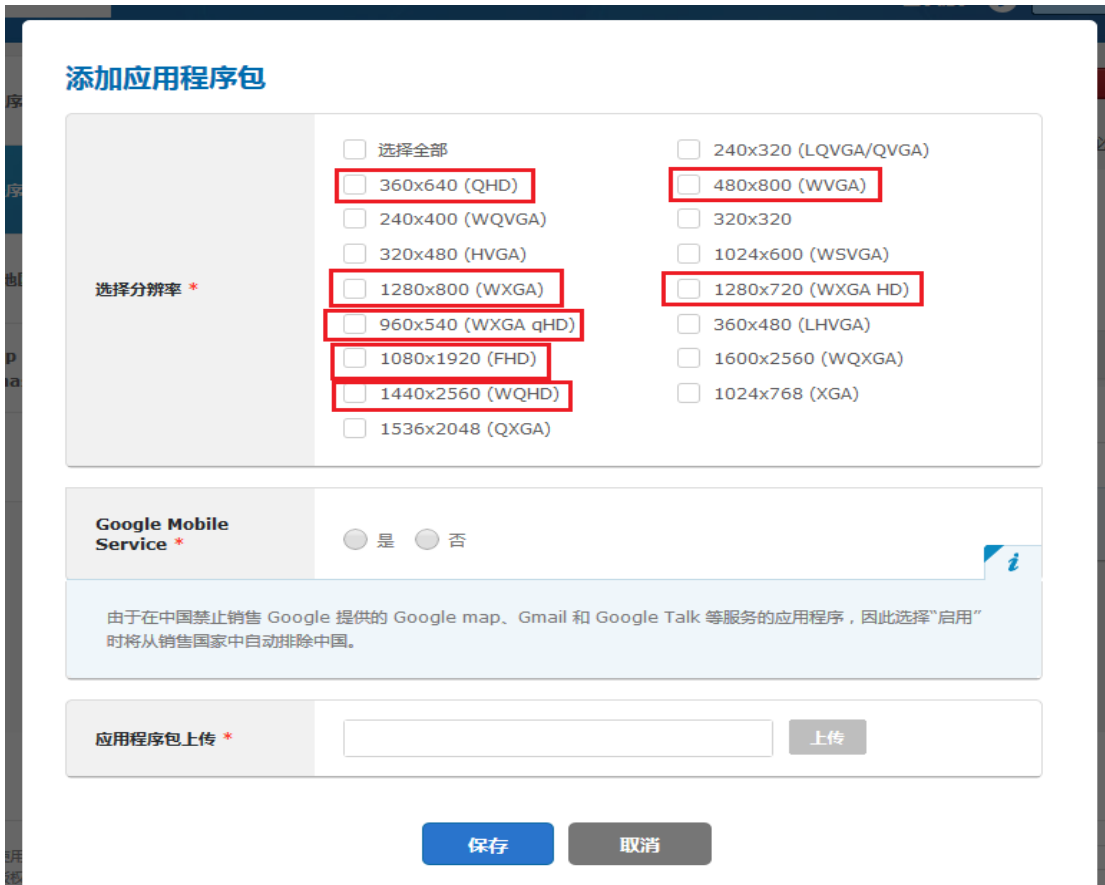


图 1.18

\*\*\*若应用适配全部分辨率，建议机型全部勾选，否则会影响会在一定程度上影响下载量

若不能适配全部机型组，建议勾选标红框的主流机型组，覆盖了几乎全部中高端机型

\*\*\*Google Mobile Service 建议选择“否”，否则会自动去除中国地区！”

### 3) 选择具体机型



图 1.19



图 1.20

\*\*\*可点击已选择的设备，选择具体适配哪些设备。一定要保证适配，否则可能会被拒。

#### 4) 更新应用程序包



图 1.21

\*\*\*当有版本更新时不用每次都添加新的应用程序包，点击编辑按钮即可在旧版本基础上进行版本更新

## 7. 国家/地区和价格

\*\*\*首先，一定要切换到**高级模式**，一定要将默认的全部国家取消，重新选择需要发布的国家

\*\*\*其次，若选择多个国家，请一定添加英文

\*\*\*最后，若只发布到中国的，勾选 **China**，请勿勾选其他国家

### 1) 发布国家选择说明

\*\*\*如果只选的中国(不选香港和台湾)发布，如果应用没有敏感政治内容的话，1天左右可上线，之后三星还会进行技术测试，有问题的机型组会单独下线，并发送 Bug Report，修复后可重新上传，审核过程中线上的版本也不会下线。

\*\*\*如果除了中国区发布，还有其他国家，审核日期是2天左右，期间就会进行技术测试，如果有的机型测试有问题，整个应用都会被拒绝发布，并发送 Bug Report，修复后再重新上传。



图 1.22

<input type="checkbox"/> Asia <span style="float: right;">^</span>			
<input type="checkbox"/> Australia	<input checked="" type="checkbox"/> China	<input type="checkbox"/> Hong Kong	<input type="checkbox"/> India
<input type="checkbox"/> Indonesia	<input type="checkbox"/> Japan	<input type="checkbox"/> Korea	<input type="checkbox"/> Malaysia
<input type="checkbox"/> New Zealand	<input type="checkbox"/> Philippines	<input type="checkbox"/> Singapore	<input type="checkbox"/> Taiwan
<input type="checkbox"/> Thailand	<input type="checkbox"/> Turkey	<input type="checkbox"/> Vietnam	

图 1.23

## 2) 销售起止日期

**销售开始日期**

自批准日期开始销售

i

如果您不指定销售的开始日期，应用程序将在获得应用程序审核的批准后就开始销售。

**销售结束日期**

永久

i

如果尚未设置销售结束日期，则应用程序将继续可供购买，直到您手动终止销售为止。

保存

图 1.24

\*\*\*建议不进行任何改变。直接点击保存即可

\*\*\*游戏类应用，若有全平台统一首发日期，请一定要进行勾选，否则就会自动上线。

## 8. 提交



图 1.25

\*\*\*以上三步填写完后，一定要点击**提交**，才能进入审核流程中！

## 9. In App Purchase

\*\*\*如果您的应用中集成了三星自有的应用内收费 SDK，需要填写该项，否则跳过就可以。

\*\*\*相关信息可在：指南->In App Purchase 指南 中查看。

## 10. 审核

\*\*\*该页面可以添加备注信息，应用需要登录时，请把测试账号和密码写在“请给审核小组留言”栏里。

\*\*\*提交对审核有帮助的相关参考资料如版权证明、上传开发者自身的测试结果、参考视频等





图 1.26



图 1.27

## 二、应用各阶段对应状态

### 1. 注册提交应用阶段



图 2.1

\*\*\*注册新应用程序，但未提交成功！注意，当发现应用处于注册状态时，请务必确认点击提交按钮，应用才能正常进入审核流程！



图 2.2

\*\*\*显示【上传完成，等待验证】时，表示应用提交成功，进入系统审核状态！

### 2. 审核上线应用阶段



图 2.3

\*\*\*显示【等待进行包检测】时，表示应用正在审核。（此时可点击取消按钮，重新上传）

\*\*\*显示 Ready for change 时，表示审核很快结束！

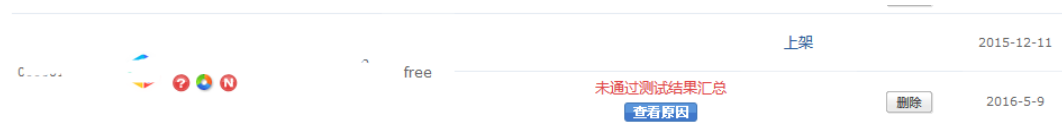


图 2.4

\*\*\*显示【上架】时，表示应用已经正常上线，此时可进行更新或者暂停操作对已经上线的应用进行修改！

\*\*\*显示【未通过测试结果汇总】时，表示应用没有通过审核，点击红字旁边的【查看原因】按钮即可查看失败原因（详细信息在弹出的对话框中的附加文件中，请务必点击，才能看到失败原因）。重新注册应用程序，需要点击弹出对话框左下角“重新注册该应用”，重新上传应用！

\*\*\*状态栏中第一行【上架】表示之前版本目前在商店还是销售状态。第二行表示更新过程，若更新通过，则状态栏则会恢复成一行



图 2.5

\*\*\*应用处于【暂停】状态，可恢复上架。

### 三、应用更新

登录后，在主页中选择“应用程序”->“我的应用程序”



图 3.1

找到要更新的应用，并点击“更新”按钮



图 3.2

在每一项更新完后选择“保存”



图 3.3

这时应用的状态是“Updating”，说明是还在更新中，没更新完毕，不会进入审核



图 3.4

全部更新完后，点击“提交”，会进入审核状态



图 3.5

提交成功后，更新的应用状态变成“上传完成，等待验证”，等待审核，系统会自动进入审核状态，等待审核结果（上线/没通过）就可以。

内容 ID	应用程序标题	价格	状态			上次更新时间
			注册	审核	销售	
00000		free	上传完成，等待验证			2016-6-23

图 3.6

## 四、应用暂停或下架

登录后，在主页中选择“应用程序”->“我的应用程序”



图 4.1

找到要下架的在线应用，并点击“暂停”按钮，应用程序将会被下架，不继续在线销售。已经为下架状态，进行删除操作会永久删除该应用。



图 4.2

如果要删除更新中的应用程序，找到该应用，并点击“更新中”后的“删除”按钮，该更新

内容将会被永久删除。

0000010...		免费	上架	2016-8-25
		更新中	<input type="button" value="删除"/>	2016-8-26

图 4.3